

ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, RASIO LEVERAGE, DAN  
RASIO PERTUMBUHAN LABA TERHADAP PRICE EARNING RATIO PADA  
PERUSAHAAN MINING AND MINING SERVICES YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen



Diajukan Oleh :

Putri Dhinar Cahayani

0912010082

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2013

## USULAN PENELITIAN

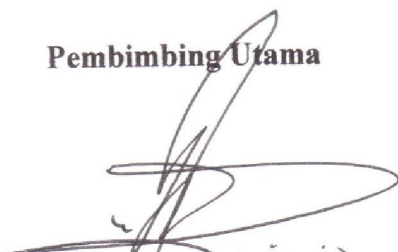
**ANALISIS PENGARUH RASIO *PROFITABILITAS*, RASIO *LEVERAGE*,  
DAN RASIO PERTUMBUHAN LABA TERHADAP *PRICE EARNING*  
*RATIO* PADA PERUSAHAAN *MINING AND MINING SERVICES*  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Yang diajukan :**

**PUTRI DHINAR CAHAYANI**  
**0912010082/FE/EM**


**Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh :**

**Pembimbing Utama**

  
**DR. Eko Purwanto, SE, MSi**  
**NIP. 195903291987031001**

**Tanggal : 25-2-2013**

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

  
**Dr. Muhadjir Anwar, SE, MM**  
**NIP. 196509071991031001**

## USULAN PENELITIAN

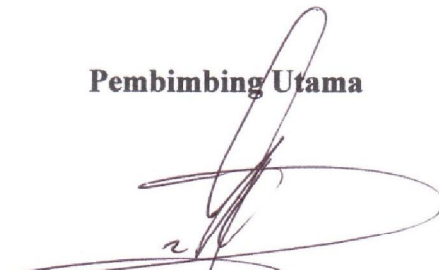
**ANALISIS PENGARUH RASIO *PROFITABILITAS*, RASIO *LEVERAGE*,  
DAN RASIO PERTUMBUHAN LABA TERHADAP *PRICE EARNING*  
*RATIO* PADA PERUSAHAAN *MINING AND MINING SERVICES*  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Yang diajukan :**

**PUTRI DHINAR CAHAYANI**  
**0912010082/FE/EM**

**Telah disetujui untuk diseminarkan oleh :**


**Pembimbing Utama**



**DR. Eko Purwanto, SE, MSi**  
**NIP. 195903291987031001**

**Tanggal : ...30-1-2013**

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Dr. Muhadjir Anwar, SE, MM**  
**NIP. 196509071991031001**

## **SKRIPSI**

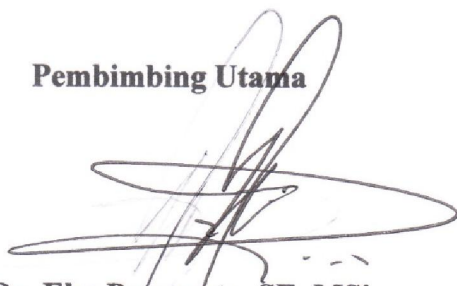
# **ANALISIS PENGARUH RASIO *PROFITABILITAS*, RASIO *LEVERAGE*, DAN RASIO PERTUMBUHAN LABA TERHADAP *PRICE EARNING* *RATIO* PADA PERUSAHAAN *MINING AND MINING SERVICES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Yang diajukan :**

**PUTRI DHINAR CAHAYANI**  
**0912010082/FE/EM**

**Disetujui untuk ujian skripsi oleh :**

**Pembimbing Utama**

  
**Dr. Eko Purwanto, SE, MSi**  
**NIP. 195903291987031001**

**Tanggal : 14-5-2013**

**Mengetahui,  
Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

  
**Drs. Ec. Rahman A. Suwaidi, MS**  
**NIP. 196003301986031003**

# SKRIPSI

## ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, RASIO LEVERAGE, DAN RASIO PERTUMBUHAN LABA TERHADAP PRICE EARNING RATIO PADA PERUSAHAAN MINING AND MINING SERVICES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh :

Putri Dhinar Cahayani  
0912010082/FE/EM

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

PEMBIMBING

TIM PENGUJI :

Ketua

Dr. Eko Purwanto, SE, Msi  
NIP. 195903291987031001

Dr. Eko Purwanto, SE, Msi  
NIP. 195903291987031001  
Sekretaris

Dra. Ec. Luky Susilowati, MP

Anggota

Drs. Ec. Herry Pudjo P, MM

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM  
NIP. 196309241989031001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas segala karunia dan hidayah-Nya, tidak lupa pula Shalawat serta salam selalu tercurah bagi Rasulullah Muhammad SAW, sehingga menjadi suatu kebahagiaan tersendiri bagi penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Leverage, dan Rasio Pertumbuhan Laba Terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Mining and Mining Services Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

Skripsi ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program gelar Sarjana Ekonomi Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terkait, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Sudarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, MM, selaku Ketua Program Study Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Dr. Eko Purwanto, SE, Msi, selaku dosen pembimbing utama, yang telah memberikan saran, nasehat, serta bantuan bimbingan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh dosen dan staff dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Orang Tua dan keluarga penulis tercinta, mama dan papa, mas ari, mas dimas, mbak atul yang selalu memberikan dukungan serta doa yang selalu dipanjatkan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.
7. Deby, Mbak Tyas, Sirikit, Sintya, Pramudia, applaus, LRDE, KKN 29, seluruh penghuni kost MA 1e, Anak-anak UKM Basket UPN, SBC, seluruh teman-teman penulis, dan juga Ainun Najib yang selalu mendukung, menghibur dan membantu penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dari materi yang dituliskan maupun teknik penyajiannya. Akan tetapi, penulis tetap berusaha terus belajar dari kesalahan. Oleh karena penulis sangat mengharapkan segala kritik dan sarannya yang bersifat membangun, sehingga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua orang yang membacanya.

Surabaya, Mei 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

### Halaman

|                     |     |
|---------------------|-----|
| KATA PENGANTAR..... | i   |
| DAFTAR ISI.....     | iii |

### BAB I PENDAHULUAN

|   |    |
|---|----|
| 1.1 Latar Belakang masalah.....         | 1  |
| 1.2 Rumusan masalah.....                | 10 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Manfaat penelitian.....             | 11 |

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....                      | 13 |
| 2.2 Landasan Teori.....                                  | 14 |
| 2.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....                 | 14 |
| 2.2.1.1 Tujuan Manajemen Keuangan .....                  | 15 |
| 2.2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....                   | 16 |
| 2.2.2 Laporan Keuangan.....                              | 16 |
| 2.2.2.1 Tujuan Laporan Keuangan.....                     | 17 |
| 2.2.2.2 Bentuk Laporan Keuangan.....                     | 17 |
| 2.2.3 Pasar Modal.....                                   | 19 |
| 2.2.3.1 Jenis-jenis Pasar Modal.....                     | 20 |
| 2.2.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi pasar modal..... | 22 |
| 2.2.3.3 Pelaku Pasar Modal.....                          | 23 |
| 2.2.3.4 Peranan Pasar Modal.....                         | 23 |
| 2.2.3.5 Investasi Pasar Modal.....                       | 24 |



|  |    |
|--|----|
| 2.2.4 Saham.....   | 25 |
| 2.2.4.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi saham.....         | 26 |
| 2.2.4.2 Jenis-jenis saham.....                             | 27 |
| 2.2.4.3 Penilaian Harga Saham.....                         | 29 |
| 2.2.4.3.1 Analisis Teknikal.....                           | 29 |
| 2.2.4.3.2 Analisis Fundamental.....                        | 31 |
| 2.2.5 Price Earning Ratio.....                             | 33 |
| 2.2.5.1 Pengertian Price Earning Ratio.....                | 33 |
| 2.2.5.2 Variabel-variabel penentu naik turunnya PER.....   | 34 |
| 2.2.6 Rasio Keuangan.....                                  | 36 |
| 2.2.6.1 Rasio Profitabilitas.....                          | 37 |
| 2.2.6.2 Rasio Leverage.....                                | 39 |
| 2.2.6.3 Rasio Pertumbuhan (EG).....                        | 42 |
| 2.2.7 Pengaruh Antar Variabel.....                         | 43 |
| 2.2.7.1 Pengaruh Rasio Profitabilitas (ROE) terhadap PER.. | 43 |
| 2.2.7.2 Pengaruh Rasio Leverage (DER) terhadap PER.....    | 44 |
| 2.2.7.3 Pengaruh Rasio Pertumbuhan (EG) terhadap PER....   | 45 |
| 2.3 Kerangka Konseptual.....                               | 45 |
| 2.4 Hipotesis.....   | 46 |

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 47 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian.....                        | 47 |
| 3.1.2 Definisi Operasional.....                       | 47 |
| 3.2 Teknik Penentuan Sampel.....                      | 49 |
| 3.2.1 Populasi.....                                   | 49 |
| 3.2.2 Sampel.....                                     | 49 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....                      | 51 |
| 3.3.1 Jenis Data.....                                 | 51 |

|   |    |
|---|----|
| 3.3.2 Sumber Data.....  | 51 |
| 3.3.3 Pengumpulan Data.....                                   | 51 |
| 3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....                    | 51 |
| 3.4.1 Teknik Analisis.....                                    | 51 |
| 3.4.2 Uji Normalitas.....                                     | 55 |
| 3.4.3 Uji Hipotesis.....                                      | 56 |
| 3.4.3.1 Uji F.....  | 56 |
| 3.4.3.2 Uji t.....  | 57 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                 |    |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....                           | 59 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat PT Bursa Efek Indonesia (BEI).....      | 59 |
| 4.1.1.1 Visi dan Misi PT BEI.....                             | 62 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan mining and mining services.... | 63 |
| 4.1.2.1 PT. Adaro Energy, Tbk.....                            | 63 |
| 4.1.2.2 PT. Aneka Tambang, Tbk.....                           | 64 |
| 4.1.2.3 PT. Bukit Asam, Tbk.....                              | 65 |
| 4.1.2.4 PT. Bumi Resources, Tbk.....                          | 66 |
| 4.1.2.5 PT. Citatah Industri Marmer, Tbk.....                 | 67 |
| 4.1.2.6 PT. Elnusa, Tbk.....                                  | 68 |
| 4.1.2.7 PT. Eksploitasi Energi Indo, Tbk.....                 | 69 |
| 4.1.2.8 PT. Indo Tambang Raya Megah, Tbk.....                 | 71 |
| 4.1.2.9 PT. INCO, Tbk.....                                    | 72 |
| 4.1.2.10 PT. Medco Energi International, Tbk.....             | 73 |
| 4.1.2.11 PT. Perdana Karya Perkasa, Tbk.....                  | 74 |
| 4.1.2.12 PT. Perusahaan Gas Negara, Tbk.....                  | 74 |
| 4.1.2.13 PT. Timah Persero, Tbk.....                          | 76 |
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....                           | 77 |
| 4.2.1 Price Earning Ratio.....                                | 77 |
| 4.2.2 Profitabilitas (Return On Equity).....                  | 79 |

|  |     |
|--|-----|
| 4.2.3 Leverage (Debt to Equity Ratio).....             | 80  |
| 4.2.4 Pertumbuhan Laba (Earning Growth).....           | 82  |
| 4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis.....              | 83  |
| 4.3.1 Uji Outlier.....                                 | 83  |
| 4.3.2 Uji Normalitas.....                              | 85  |
| 4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....                           | 86  |
| 4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....            | 90  |
| 4.3.5 Uji t.....                                       | 93  |
| 4.3.6 Uji F.....                                       | 93  |
| 4.3.6 Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....    | 94  |
| 4.4 Pembahasan.....                                    | 95  |
| 4.4.1 Pengaruh Profitabilitas(ROE) terhadap PER.....   | 95  |
| 4.4.2 Pengaruh Leverage (DER) terhadap PER.....        | 97  |
| 4.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Laba (EG) terhadap PER..... | 99  |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN                             |     |
| 5.1 Kesimpulan.....                                    | 101 |
| 5.2 Saran.....   | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA   |     |
| LAMPIRAN   |     |

ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, RASIO LEVERAGE,  
DAN RASIO PERTUMBUHAN LABA TERHADAP PRICE EARNING  
RATIO PADA PERUSAHAAN MINING AND MINING SERVICES YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRAK

Putri Dhinar Cahayani

0912010082/FE/EM

Pasar modal merupakan fungsi ekonomis untuk menyediakan fasilitas perpindahan dana dan fungsi keuangan untuk menyediakan dana. Berbagai peranan pasar modal yaitu sebagai fasilitas melakukan interaksi antara pembeli dan penjual untuk menentukan harga saham atau surat berharga yang diperjual belikan. Salah satu alat analisis dalam penilaian harga saham adalah Price Earning Ratio (PER) merupakan ukuran yang paling banyak digunakan untuk menentukan apakah investasi modal yang dilakukannya menguntungkan atau merugikan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor Profitabilitas, leverage, dan Pertumbuhan Laba terhadap Price Earning Ratio (PER) pada perusahaan mining and mining services yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008 – 2010.

Penelitian ini menggunakan populasi seluruh perusahaan mining and mining services yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2008 sampai 2010, sebanyak 26 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling. Dengan metode sampling tersebut didapat sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 13 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari publikasi Capital Market Directory (ICMD) dan Bursa Efek Indonesia. Sedangkan untuk pengujian data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan asumsi klasik menggunakan program spss.

Pada hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa tidak ditemukan adanya penyimpangan asumsi klasik. Dari penelitian ini diperoleh Persamaan regresi sebagai berikut  $Y = 47,371 - 0,884 X_1 - 3,536 X_4 - 0,006 X_3 + e_i$  yang menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap PER, variabel Leverage berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap PER, dan variabel Pertumbuhan Laba berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap PER.

Kata kunci: Price Earning Ratio, Profitabilitas, Leverage, dan Pertumbuhan Laba

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pasar modal merupakan fungsi ekonomis untuk menyediakan fasilitas perpindahan dana dan fungsi keuangan untuk menyediakan dana. Efisiensi pasar modal selalu dikaitkan dengan informasi yang tersedia yang dapat mempengaruhi harga sekuritas di pasar modal. Pasar modal yang efisien merupakan pasar modal yang harga sekuritas-sekuritasnya mencerminkan semua informasi yang relevan dengan sekuritas (Nurul,2010)

Berbagai peranan pasar modal pada suatu negara yaitu sebagai fasilitas melakukan interaksi antara pembeli dan penjual untuk menentukan harga saham atau surat berharga yang diperjual belikan, memberikan kesempatan kepada para pemodal untuk menentukan hasil yang diharapkan serta memberikan kesempatan kepada investor untuk menjual kembali saham yang dimilikinya selain itu menciptakan kesempatan kepada masyarakat untuk berpartisipasi dalam perkembangan suatu perekonomian, mengurangi biaya informasi dan transaksi surat berharga (Sunariyah,2004).

Jogiyanto (2011) mengemukakan ada dua macam analisis yang banyak digunakan untuk menentukan nilai sebenarnya dari saham yakni dengan menggunakan analisis sekuritas fundamental atau analisis perusahaan dan analisis teknis. Analisis fundamental menggunakan data fundamental,

yakni data yang berasal dari keuangan perusahaan sedangkan analisis teknis menggunakan data pasar dari nilai saham untuk menentukan nilai dari saham.

Menurut Husnan (2005) secara teoritis terdapat dua alat yang dapat digunakan oleh investor atau calon investor untuk melakukan analisis investasi dalam bentuk saham, yaitu analisis fundamental dan analisis teknikal. Analisis fundamental yang sering digunakan dalam penilaian kewajaran harga saham adalah price earning ratio dan price to book value. Alasan utama penggunaan price earning ratio dan price to book value adalah kemudahan akses data serta kesederhanaan bentuk analisisnya sehingga memudahkan investor dalam membuat judgement. Di samping itu, alasan lain penggunaan price earning ratio dan price to book value adalah diindikasikan kedua rasio ini mempunyai pengaruh/kemampuan untuk memprediksikan return saham, harga saham maupun overvalued/undervalued saham.

Banyak penelitian yang menggunakan variabel fundamental perusahaan sebagai variabel bebas yang mempengaruhi return dan harga saham. Namun sayangnya penelitian tersebut belum menunjukkan variabel fundamental mana yang berpengaruh terhadap harga saham. Sehingga penelitian ini mencoba meneliti variabel fundamental mana yang berpengaruh terhadap harga saham, dimana harga saham menunjukkan harapan para investor atas return dari perusahaan di masa depan. Rasio harga saham terhadap return adalah Price Earning Ratio (PER), dimana Price Earning Ratio (PER) merupakan model penilaian saham yang cukup mudah dan sederhana dalam rangka menilai saham emiten. Pendekatan Price Earning

Ratio (PER) paling banyak digunakan oleh para pemodal dan analisis sekuritas. Pendekatan ini didasarkan hasil yang diharapkan pada perkiraan laba persaham yang akan datang, sehingga dapat diketahui berapa lama investasi saham akan kembali (Sunariyah, 2004).

Price Earning Ratio (PER) merupakan ukuran yang paling banyak digunakan untuk menentukan apakah investasi modal yang dilakukannya menguntungkan atau merugikan. Price Earning Ratio (PER) mempunyai kelebihan antara lain karena kemudahan dan kepraktisan, serta adanya standart yang memudahkan pemodal untuk melakukan perbandingan penilaian terhadap perusahaan lain pada industri yang sama. Hal ini menyebabkan para investor lebih mempertimbangkan Price Earning Ratio (PER) untuk digunakan dalam membantu mengidentifikasi harga saham. Price Earning Ratio (PER) menunjukkan seberapa besar para investor bersedia dibayar untuk setiap keuntungan yang dilaporkan perusahaan sehingga merupakan salah satu alat untuk mengukur kinerja perusahaan. Para manajer keuangan akan senang jika saham perusahaannya dijual dengan Price Earning Ratio (PER) yang tinggi. Ini mengidentifikasikan bahwa perusahaan mempunyai peluang pertumbuhan yang baik, yang berarti pendapatannya relatif aman dan sejalan dengan rendahnya tingkat kapitalisasi.

PER sangat mudah dihitung. Dengan mengetahui harga di pasar dan laba bersih per saham, maka investor bisa menghitung berapa PER saham tersebut. Semakin besar earning semakin rendah PER saham tersebut dan sebaliknya. Namun perlu dipahami, karena investasi di saham lebih banyak

terkait dengan ekspektasi maka laba bersih yang dipakai dalam perhitungan biasanya laba bersih proyeksi untuk tahun berjalan. Dengan begitu bisa dipahami jika emiten berhasil membukukan laba besar, maka sahamnya akan diburu investor karena proyeksi laba untuk tahun berjalan kemungkinan besar akan naik. Besaran PER akan berubah-ubah mengikuti perubahan harga di pasar dan proyeksi laba bersih perseroan. Jika harga naik, proyeksi laba tetap, praktis PER akan naik. Sebaliknya jika proyeksi laba naik, harga di pasar tidak bergerak maka PER akan turun.

Oleh karena itu, alasan utama Price Earning Ratio (PER) digunakan dalam penelitian ini adalah untuk memprediksi kemampuan perusahaan menghasilkan laba di masa depan dari suatu perusahaan. Investor dapat mempertimbangkan rasio ini untuk memilah milah saham mana yang nantinya dapat memberikan keuntungan yang besar di masa mendatang. Perusahaan dengan kemungkinan pertumbuhan yang tinggi biasanya mempunyai Price Earning Ratio (PER) yang besar, sedangkan perusahaan dengan pertumbuhan yang rendah biasanya mempunyai Price Earning Ratio (PER) yang rendah. Tetapi analisis ini dipergunakan dengan memperhatikan kesulitan utama dalam penilaian kewajaran harga saham, bahwa tidak ada Price Earning Ratio (PER) yang dapat digunakan sebagai pembanding meskipun analisis diterapkan pada waktu yang lalu (Husnan, 2005).

Ruang lingkup yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan mining and mining services yang go public di Indonesia. Berikut merupakan hasil Price Earning Ratio (PER) dari analisis laporan keuangan



masing-masing perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. Ada 26 populasi perusahaan mining and mining services yang dapat ditunjukkan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 1.1 Nilai Price Earning Ratio perusahaan mining and mining services yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

| No | Nama Perusahaan                      | Periode  |         |         |
|----|--------------------------------------|----------|---------|---------|
|    |                                      | 2008     | 2009    | 2010    |
| 1  | PT. Adaro Energy, Tbk                | 17.49    | 12.67   | 36.95   |
| 2  | PT. ATPK Resources, Tbk              | (6.83)   | (5.24)  | 6.05)   |
| 3  | PT. Aneka Tambang, Tbk               | 7.60     | 34.73   | 13.88   |
| 4  | PT. Bayan Resources, Tbk             | 151.30   | 138.19  | 80.99   |
| 5  | PT. Benakat Patroleum Energy, Tbk    | n.a      | n.a     | (31.83) |
| 6  | PT. Berau Coal Energy, Tbk           | n.a      | n.a     | 28.72   |
| 7  | PT. Borneo Lumbung Energy&Metal, Tbk | n.a      | n.a     | 67.96   |
| 8  | PT. Bukit Asam, Tbk                  | 9.31     | 14.57   | 26.32   |
| 9  | PT. Bumi Modern, Tbk                 | 4.34     | 26.28   | 22.46   |
| 10 | PT. Citatah Industri Mamer, Tbk      | 17.53    | 5.00    | 6.92    |
| 11 | PT. Delta Dunia Makmur, Tbk          | (345.09) | (71.68) | (68.90) |
| 12 | PT. Elnusa, Tbk                      | 6.38     | 5.56    | 37.12   |
| 13 | PT. Energy Mega Persada, Tbk         | (34.62)  | (1.61)  | (80.75) |
| 14 | PT. Eksploitasi Energy Indo, Tbk     | 129.38   | 92.86   | 9.27    |
| 15 | PT. Garda Tujuh Buana, Tbk           | n.a      | (19.31) | 184.56  |
| 16 | PT. Harum Energy, Tbk                | n.a      | n.a     | 29.49   |
| 17 | PT. Indika Energy, Tbk               | 5.23     | 15.97   | 31.84   |
| 18 | PT. Indo Setu Bara Resources, Tbk    | 1.50     | (0.74)  | (1.83)  |
| 19 | PT. Indo Tambangraya Megah, Tbk      | 4.61     | 11.39   | 31.24   |
| 20 | PT. INCO, Tbk                        | 4.88     | 19.48   | 10.14   |
| 21 | PT. Medco Energy International, Tbk  | 2.02     | 38.65   | 12.33   |
| 22 | PT. Perdana Karya Perkasa, Tbk       | 6.19     | 9.54    | 12.87   |
| 23 | PT. Perusahaan Gas Negara, Tbk       | 96.02    | 15.18   | 17.19   |
| 24 | PT. Renuka Coalindo, Tbk             | (2.26)   | (9.72)  | 5.80    |
| 25 | PT. Sugih Energy, Tbk                | 51.04    | (37.47) | 28.03   |
| 26 | PT. Timah (Persero), Tbk             | 4.05     | 32.08   | 14.60   |

Sumber: Indonesia Capital Market Directory 2008-2010

Dari tabel di atas merupakan nilai Price Earning Ratio pada perusahaan-perusahaan mining and mining services periode tahun 2008-2010. Sampel yang dipilih penulis dalam penelitian ini ada 13 perusahaan yang memiliki nilai Price Earning Ratio positif dan Memiliki data secara lengkap tentang Return On Equity, Debt to Equity Ratio, dan Earning Growth (Earning Per Share). Data yang mencatatkan n.a (Not Available) merupakan data yang tidak tersedia atau nilainya sama dengan nol, sehingga tidak diambil sebagai sampel. Berikut nama perusahaannya:

1. PT. Adaro Energy, Tbk.
2. PT. Aneka Tambang, Tbk,
3. PT. Bukit Asam, Tbk,
4. PT. Bumi Modern, Tbk,
5. PT. Citatah Industri Marmer, Tbk,
6. PT. Elnusa, Tbk,
7. PT. Indo tambangraya Megah, Tbk,
8. PT. INCO, Tbk,
9. PT. Medco Energi International, Tbk,
10. PT. Perdana Karya Perkasa, Tbk,
11. PT. Perusahaan Gas Negara, Tbk,
12. PT. Eksploitasi Energi Indo, Tbk,
13. PT. Timah Persero, Tbk.

Dalam penelitian ini alat analisis rasio perlu digunakan untuk membantu menafsirkan hubungan penting yang menjadi dasar

pertimbangan keberhasilan di masa mendatang yang potensial. Analisis rasio merupakan suatu bentuk atau cara yang umum digunakan dalam menganalisis laporan finansial suatu perusahaan. Menurut Munawir (2000 :64) dengan menggunakan alat analisis berupa rasio ini akan dapat menjelaskan atau memberi gambaran kepada penganalisa tentang baik buruknya keadaan atau posisi keuangan suatu perusahaan. Penelitian ini lebih menekankan pada masalah pengaruh rasio profitabilitas, leverage, dan pertumbuhan laba yang di duga memiliki pengaruh terhadap Price Earning Ratio (PER).

Rasio profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur efektifitas perusahaan dalam mendapatkan keuntungan. Return On Equity mengukur kemampuan perusahaan untuk memperoleh dana yang tersedia bagi pemegang saham perusahaan. Menurut Nurul Hayati (2010) Return On Equity diukur berdasarkan perbandingan antara laba bersih setelah pajak dengan ekuitas. Semakin tinggi Return On Equity akan memberikan kepercayaan yang relatif besar kepada para investor untuk menanamkan investasinya dalam bentuk saham. Return On Equity berpengaruh positif terhadap Price Earning Ratio yang menunjukkan bahwa semakin tinggi Return On Equity maka semakin tinggi pula keputusan investasi Price Earning Ratio.

Menurut Fakhruddin dan Hadiananto (2006) rasio Leverage atau rasio utang adalah rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh aktiva perusahaan dibiayai utang atau oleh pihak luar. Debt to Equity Ratio

mencerminkan struktur finansial perusahaan, yang sekaligus menunjukkan risiko finansialnya. Menurut Nurul Hayati (2010) Debt to Equity Ratio merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh negatif yang signifikan terhadap keputusan investasi saham (Price Earning Ratio). Semakin tinggi Debt to Equity Ratio maka semakin rendah kepercayaan para investor yang menanamkan investasinya dalam bentuk saham.

Rasio pertumbuhan laba menunjukkan kemampuan perusahaan meningkatkan EPS dari tahun lalu. Dengan memperhatikan pertumbuhan laba per lembar saham dapat dilihat prospek perusahaan di masa yang akan datang sehingga akan mempengaruhi keputusan investor dalam berinvestasi. Tingkat pertumbuhan laba (earning growth) berpengaruh langsung terhadap PER. Menurut Mufti Mubarak (2011) variabel Earning Growth mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Price Earning Ratio maka jika perusahaan mempunyai kinerja keuangan yang baik maka tingkat pertumbuhan laba atau laba yang diperoleh akan sesuai dengan harapan perusahaan.

Berikut merupakan hasil Return On Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER), dan Earning Growth (EG) dari analisis laporan keuangan masing-masing perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Ada 13 sampel perusahaan mining and mining services yang digunakan dalam penelitian ini dan dapat ditunjukkan dalam tabel berikut:

Tabel 1.2

Nilai sampel ROE, DER, dan EG perusahaan mining and mining services yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

| Nama Perusahaan         | ROE   |       |       | DER  |      |      | EG     |       |        |
|-------------------------|-------|-------|-------|------|------|------|--------|-------|--------|
|                         | 2008  | 2009  | 2010  | 2008 | 2009 | 2010 | 2008   | 2009  | 2010   |
| PT. Adaro Energy, Tbk   | 20.88 | 49.17 | 27.18 | 1.41 | 1.43 | 1.18 | 6      | 3.893 | -0.50  |
| PT. ANTAM, Tbk          | 16.97 | 7.42  | 17.57 | 0.26 | 0.21 | 0.28 | -0.73  | -0.56 | 1.79   |
| PT. Bukit Asam, Tbk     | 42.71 | 47.84 | 31.55 | 0.51 | 0.40 | 0.36 | 1.353  | -1,00 | 735,49 |
| PT. Bumi R, Tbk         | 31.89 | 14.07 | 19.24 | 3.19 | 4.34 | 4.06 | -0.45  | -0.56 | 0.46   |
| PT. Citatah IM, Tbk     | 7.69  | 26.81 | 17.03 | 3.46 | 2.04 | 1.66 | -1.23  | 3.67  | -0.29  |
| PT. Elnusa, Tbk         | 8.29  | 24.41 | 3.30  | 1.04 | 1.20 | 0.89 | 0.06   | 2.56  | 0.86   |
| PT. Eksploitasi EI, Tbk | 0.25  | 0.42  | 9.73  | 0.18 | 0.34 | 0.67 | 0.18   | 0.67  | 24.55  |
| PT. Indo TRM, Tbk       | 39.09 | 42.61 | 28.31 | 0.61 | 0.52 | 0.51 | -1.00  | 0.23  | 0.41   |
| PT. INCO, Tbk           | 23.63 | 10.78 | 26.04 | 0.21 | 0.29 | 0.30 | 354.22 | -0.53 | 1.57   |
| PT. Medco Energi, Tbk   | 38.22 | 2.71  | 10.57 | 1.68 | 1.85 | 1.86 | 47.58  | -0.93 | 3.35   |
| PT. Perdana KP, Tbk     | 16.29 | 11.42 | 4.21  | 1.55 | 1.56 | 1.43 | 0.42   | -0.33 | -0.61  |
| PT. P Gas Negara, Tbk   | 8.96  | 53.09 | 44.99 | 2.47 | 1.35 | 1.22 | -0.89  | 8.18  | 0.00   |
| PT. Timah Persero, Tbk  | 35.13 | 9.15  | 22.56 | 0.51 | 0.42 | 0.40 | -0.25  | -0.77 | 2.03   |

Sumber: Indonesia Capital Market Directory 2008-2010

Dari data tabel diatas dapat dilihat nilai Return On Equity (ROE) tersebut mengalami fluktuasi yang cenderung menurun. Hal ini dapat mengurangi minat para investor untuk membeli saham di perusahaan mining and mining services. Padahal bagi investor keberhasilan dari upaya menghasilkan laba bagi perusahaan adalah Return On Equity (ROE) yang tinggi, semakin tinggi rasio ini semakin tinggi permintaan investor untuk membeli saham. Sebaliknya semakin rendah rasio ini maka investor akan menjual sahamnya. Permintaan dan penawaran tersebut akan mempengaruhi harga saham di bursa.

Berdasarkan uraian diatas peneliti tertarik mengangkat topik tersebut kedalam penelitian dengan judul “ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, RASIO LEVERAGE, DAN RASIO PERTUMBUHAN LABA TERHADAP PRICE EARNING RATIO PADA PERUSAHAAN MINING AND MINING SERVICES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA ”

### 1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat dirumuskan pokok permasalahannya adalah:

1. Apakah rasio profitabilitas (ROE) berpengaruh terhadap Price Earning Ratio perusahaan mining and mining service?
2. Apakah rasio leverage (DER) berpengaruh terhadap Price Earning Ratio perusahaan mining and mining service?
3. Apakah rasio pertumbuhan laba (EG) berpengaruh terhadap Price Earning Ratio perusahaan mining and mining service?

### 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROE) terhadap Price Earning Ratio pada perusahaan mining and mining service yang go publik di Bursa Efek Indonesia (BEI)

2. Untuk mengetahui pengaruh leverage (DER) terhadap Price Earning Ratio pada perusahaan mining and mining service yang go publik di Bursa Efek Indonesia (BEI)
3. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan laba (EG) terhadap Price Earning Ratio pada perusahaan mining and mining service yang go publik di Bursa Efek Indonesia (BEI)

### 1.3 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti

Dapat digunakan untuk menambah wawasan dalam studi pasar modal, khususnya yang berkaitan dengan Price Earning Ratio (PER).

2. Bagi perusahaan

Memberikan sumbangan pemikiran, tentang hal-hal yang mempengaruhi Price Earning Ratio di pasar modal melalui variabel-variabel yang memungkinkan perusahaan untuk mengendalikannya, sehingga bisa meningkatkan nilai perusahaan.

3. Bagi investor

Dapat melakukan analisis saham yang akan diperjual-belikan di pasar modal melalui analisis faktor-faktor fundamental mikro perusahaan yang mempengaruhi Price Earning Ratio saham, sehingga investor dapat melakukan portofolio investasinya secara bijaksana. Disamping itu penelitian ini dapat memberikan informasi dan bahan pertimbangan dalam

pengambilan keputusan untuk membeli atau menjual saham di pasar modal dengan berdasarkan pedoman perilaku PER.

4. Bagi mahasiswa

Dapat digunakan sebagai tambahan ilmu pengetahuan yang secara teoritis telah dipelajari diperkuliahan dan acuan guna mengembangkan penelitian lebih lanjut, sehingga memperluas pengetahuan dan untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi Price Earning Ratio.

5. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan semua pihak, baik itu kalangan mahasiswa, guru, dosen, pebisnis, peneliti, orang-orang pemerintahan, perusahaan-perusahaan untuk memahami Price Earning Ratio. Khususnya pada perusahaan-perusahaan yang masuk dalam sektor perusahaan mining and mining services.